

สารจากคณะกรรมการ

ในปี 2563 สภาพเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยหดตัว เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ภาคก่อสร้างได้รับผลกระทบอย่างมาก โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างของภาคเอกชนที่มีการชะลอการก่อสร้างและการเปิดตัวโครงการใหม่ ส่งผลให้ความต้องการสินค้ากระเบื้องเซรามิกในประเทศหดตัว ประกอบกับสภาวะการแข่งขันในตลาดในประเทศยังคงมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องจากทั้งผู้ผลิตในประเทศและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

ปีที่ผ่านมา เป็นปีที่ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมสู่ New Normal เพื่อขับเคลื่อนองค์กรภายใต้ความท้าทาย บริษัทได้บริหารจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤติโดย

- ยึดถือความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ โดยพัฒนาการทำงานในรูปแบบ Hybrid Workplace ซึ่งเป็นการทำงานรูปแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่น ให้พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับบริบทใหม่ ด้วยการเลือกทำงานตามสถานที่ที่บริษัทพิจารณาแล้วว่ามีความปลอดภัย แต่ยังคงทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว ตอบโจทย์กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และรักษามาตรฐานในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการติดต่อสื่อสาร ทั้งการทำงานที่สำนักงานหรือโรงงาน (Work on Site) การทำงานที่ที่พักอาศัยของตนเอง (Work from Home) และการทำงานผ่านระบบออนไลน์ที่บริษัทจัดเตรียมให้ (Work from Anywhere)

- ให้ความสำคัญกับการควบคุมปัจจัยภายใน จากการปรับวิธีคิดและกระบวนการดำเนินงาน โดยเฉพาะการลงทุน การปรับระดับการผลิตและการนำเข้ามาสินค้าให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการ เพื่อควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การปรับกลยุทธ์การส่งออกในแต่ละพื้นที่ให้สอดคล้องกับมาตรการควบคุมพรมแดนที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรวมถึงการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบรับกระแสความใส่ใจในสุขอนามัยและตอบสนองความต้องการต่อเติมและปรับปรุงที่อยู่อาศัย ได้แก่ กระเบื้อง Hygienic Tile หรือกระเบื้องยับยั้งแบคทีเรียจาก COTTO แผ่นปูพื้น LT แบบ Smart Flexible by COTTO ซึ่งเป็นวัสดุปูพื้นที่มีดีไซน์สวยงาม ติดตั้งง่าย รวดเร็ว และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงบริการติดตั้งภายใต้ชื่อ C'TIS (Certified Tile Installation Service)

- ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินการตามแผนงานสำคัญที่ได้กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าและคู่ค้า ได้แก่ การจัดหาสินค้าพร้อมบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า การขยายช่องทางการขายในรูปแบบใหม่ทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ และเพิ่มความครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ตลอดจนการเริ่มรุกขยายธุรกิจด้านพลังงานอย่างจริงจังซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดและขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมไว้ได้


สำหรับผลประกอบการในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 9,951 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 10 มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 420 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปีก่อน 252 ล้านบาท จากต้นทุนพลังงานที่ลดลง การควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการบริหารและการผลิตดีขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์ 10,913 ล้านบาท และมีหนี้สิน 2,101 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 4 และร้อยละ 11 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 คาดว่าเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวจากปีก่อน โดยมีแรงสนับสนุนจากการปรับตัวขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ รวมถึงการได้รับแรงขับเคลื่อนจากภาครัฐ จากการเบิกจ่ายภายใต้กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีและมาตรการทางเศรษฐกิจ แต่จากผลกระทบของภาวะภัยแล้ง และความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงปัญหาหนี้ภาครัฐบาลและครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้นมาก และปริมาณอุปทานอาคารชุดคงค้างที่ยังคงอยู่ในระดับสูง น่าจะส่งผลให้ตลาดการก่อสร้างและความต้องการใช้สินค้ากระเบื้องเซรามิกโดยรวมใกล้เคียงกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม จากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ยังคงรุนแรง บริษัทจะยังคงมุ่งสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวผ่านกลยุทธ์หลักต่าง ๆ ได้แก่ การขยายสาขาของธุรกิจร้านค้าปลีกกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง การเร่งพัฒนาเครือข่ายการจัดจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้าน การสร้างแบรนด์ควบคู่ไปกับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้ตรงต่อความต้องการและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของลูกค้าในยุค

New Normal ตลอดจนมองหาโอกาสและวิธีลดต้นทุนการผลิตเพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน ผสานไปกับการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานผ่านการทำงานในรูปแบบ Hybrid Workplace นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาที่ดินและยกระดับการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมหนองแคสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-World Class

ด้วยกลยุทธ์หลักและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ตามแนวทาง ESG (Environment Social และ Governance) ที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และลดภาวะโลกร้อน รวมถึงการบริหารธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน รวมทั้งเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงานทุกคน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงสถาบันการเงินที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดปี 2563 ที่ผ่านมา และขอให้ความมั่นใจว่า บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ รับผิดชอบ ยึดมั่นตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายตามที่บริษัทได้ปฏิบัติด้วยดีตลอดมา”


นายนิธิ กัทรโชค
ประธานกรรมการ


นายนำพล มลิชัย
กรรมการผู้จัดการ

