

# 12

## ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้อยู่ร่วมกันได้ทุกฝ่าย ตามแนวทาง SCG Code of Conduct, SCG Anti-Corruption Policy และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ของ SCG เพื่อความยั่งยืนมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจพร้อมกับการพัฒนาและเปิดเผยข้อมูล ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม พลังงาน และผลกระทบที่จะเกิดกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยสามารถสรุปเป็นแนวปฏิบัติสอดคล้องกับหลักการ 8 ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย คือ

### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ป้องกันการผูกขาดทางการค้าและการใช้อำนาจบิดเบือนกลไกการแข่งขันทางการตลาด ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ให้บริการด้วยความเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมายและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด สอดคล้องกับนโยบายเพื่อความยั่งยืน

### 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีวัฒนธรรมองค์กรที่จะทำงาน อย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างให้เกียรติ จริงใจ เป็นมิตร และเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทมีเจตนาธรรมที่จะดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และยึดแนวปฏิบัติของการรับ การให้ ของขวัญ ทริพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง หรือลำเอียงหรือเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันได้ใน นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของ เอสซีจี

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก

เพื่อให้ได้รับสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย และ/หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ บริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติตนแก่พนักงานของบริษัท ให้พนักงานปฏิบัติตนกับผู้ร่วมงานและผู้อื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียม ให้เกียรติและเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่ละเมิดสิทธิของพนักงาน นอกจากนี้พนักงานมีสิทธิในการแสดงความคิดเห็น และบริษัทสนับสนุนกิจกรรมของพนักงานให้เป็นตัวแทนในคณะกรรมการต่าง ๆ ของบริษัท เช่น คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท ให้ความสำคัญในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนทุกระดับมีโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อเตรียมพร้อมต่อการเติบโตของตนเอง และบริษัทอย่างยั่งยืน ด้านการสร้างคุณค่าขององค์กรให้เป็นองค์กรที่ทุกคนอยาก ร่วมทำงาน รักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถไว้ในองค์กร ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยบริษัท มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและจัดสวัสดิการให้พนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ อีกทั้งยังมีการกำหนดงบประมาณการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการจ่ายค่าตอบแทนในระยะสั้นนั้นจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละปี เช่น การสร้างยอดขาย กำไรสุทธิ และ EBITDA ส่วนในระยะยาวจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานเชิงเปรียบเทียบของบริษัทในระยะยาว เช่น อัตราการเติบโตของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงานโดยรวม และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังส่งเสริมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของพนักงาน และมุ่งปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายบริษัท และเปิดโอกาสให้พนักงานและ

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแสดงความเห็นผ่านช่องทางการเสนอแนะโดยผ่านคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

### 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติ ได้มาตรฐาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อการใช้งาน ตรงตามความต้องการของลูกค้าและยังเป็นสินค้าที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางรับคำเสนอแนะและร้องเรียนผลิตภัณฑ์ ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ [www.scgceramics.com](http://www.scgceramics.com) ติดต่อเรา หรือที่โทรศัพท์ หมายเลข 0-2586-3333, 0-2586-4092 เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทต่อไป

### 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจ เช่น แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของเอสซีจี หลักการโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ (Eco Efficiency) เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs) เช่น การพัฒนาวิธีการผลิตผงดินจากกระบวนการแบบเปียก (Wet Process) มาเป็นแบบแห้ง (Dry Grinding) นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมโดยดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยออกสู่บรรยากาศอย่างต่อเนื่อง

### 7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทร่วมพัฒนาชุมชนและช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม โดยเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน เช่น โครงการสถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ (Excellent Model School), โครงการปันโอกาสवादอนาคต, โครงการร่วมกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมวันเด็ก, โครงการร่วมดำเนินปลูกข้าว กิจกรรมวันพ้อ 5 ธันวาคมหาราช

### 8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้มีการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิตพัฒนาไอทีเพื่อการบริหารคลังสินค้า การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชีภายในองค์กร ภายใต้แนวคิดเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ เช่น การใช้โปรแกรม SAP, E-procurement, E-Smart โดยระบบการดังกล่าวผู้ใช้สามารถระบุขอบเขตการดำเนินงาน ผู้เกี่ยวข้อง ผู้อนุมัติตามสายงานได้ ส่งผลให้สามารถลดระยะเวลาการทำงานลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียในปัจจุบัน ที่มีอิทธิพลมากขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัท จึงกำหนดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะ และมีแนวปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy and Guidelines) สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล ได้แก่ ISO9001:2015 ISO14001:2015 OHSAS18001 และ CSR-DIW ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งมีการกำหนดและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียตามผลกระทบและความคาดหวังต่อบริษัท รูปแบบและช่องทางการสร้างการมีส่วนร่วม การรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย

## การดูแลและการสื่อสารผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	หัวข้อที่สนใจ	ตัวอย่างสิ่งที่ได้ดำเนินการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ถือหุ้น</li> <li>• ผู้ร่วมลงทุน</li> <li>• เจ้าหนี้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>• รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี</li> <li>• ประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Conference)</li> <li>• นักลงทุนสัมพันธ์ Investor Relation (IR) เดินทางชี้แจงผลและแผนการดำเนินงานกับนักลงทุน</li> <li>• โทรศัพท์สายด่วนและอีเมลบริหารโดย IR</li> <li>• เว็บไซต์</li> <li>• จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานและกิจกรรม CSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ</li> <li>• กลยุทธ์การดำเนินงานระยะสั้นและระยะยาวโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและความท้าทาย</li> <li>• การบริหารงานด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงสมดุลด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้ข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นใจอย่างเปิดเผยโปร่งใส</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สื่อสารข้อมูลบริษัทให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารดิจิทัลที่เผยแพร่โดยองค์กร</li> <li>• จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน</li> <li>• สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน</li> <li>• สำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ</li> <li>• อีเมล</li> <li>• Whistle Blower</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทิศทางธุรกิจและการปรับตัว</li> <li>• ความมั่นคงก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</li> <li>• สวัสดิการและค่าตอบแทน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับเพิ่มสวัสดิการให้แก่พนักงาน เช่น สถานะรักษาพยาบาล</li> <li>• โครงการ Re-employment ให้แก่พนักงานที่มีศักยภาพและเกษียณอายุ</li> <li>• SCG Ready Together ปลูกฝังวิถีการทำงาน เรียนรู้ธุรกิจให้พนักงานใหม่</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• คู่ธุรกิจ</li> <li>• คู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เยี่ยมเยือนคู่ธุรกิจและคู่ค้า เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ</li> <li>• ศึกษาปัญหาของคู่ธุรกิจและคู่ค้าเพื่อดำเนินโครงการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดูแลความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน</li> <li>• การพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการพัฒนาคู่ธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> <li>• การพัฒนาทักษะการขับรถอย่างปลอดภัยแก่คู่ธุรกิจ</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การรับฟังความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาสินค้าและบริการ</li> <li>• เฟซบุ๊ก</li> <li>• Blog สถาปนิก</li> <li>• เยี่ยมเยือนลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า</li> <li>• สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เยี่ยมลูกค้าโครงการ รับข้อเสนอแนะในการลดบรรจุดึงสินค้าเพื่อลดการเกิดของเสียในขั้นตอนติดตั้ง</li> </ul>
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เยี่ยมเยือนชุมชน สำรวจความต้องการหรือข้อคิดเห็นผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>• จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน</li> <li>• ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของเอสซีจีต่อชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่โครงการสถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ (Excellent Model School) พัฒนาสินค้าชุมชนต่าง ๆ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• หน่วยงานราชการ</li> <li>• ภาคประชาสังคม</li> <li>• นักวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน</li> <li>• ให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อ เว็บไซต์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นิทรรศการงานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส</li> <li>• ความสอดคล้องกฎหมายและข้อกำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปิดเผยข้อมูลสู่ภายนอก รางวัลจรรยาบรรณดีเด่น</li> <li>• นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานของบริษัท</li> <li>• ระบบการรวบรวมและประเมินความสอดคล้องกฎหมาย</li> </ul>

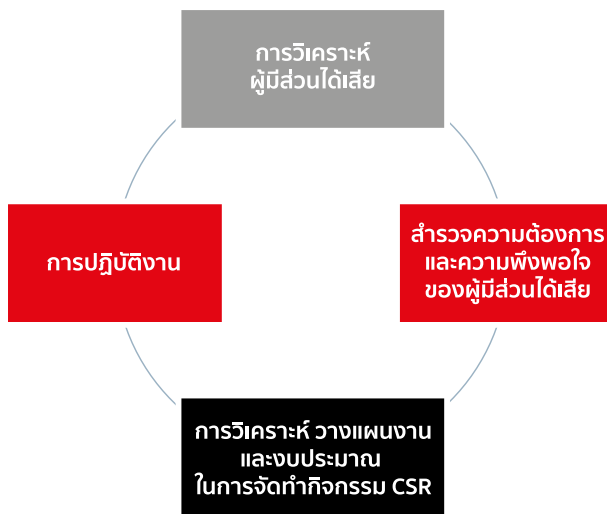
## การดูแลสังคมและชุมชน

### การพัฒนาที่ยั่งยืนควบคู่กับการดูแลชุมชน

บริษัทได้ตระหนักว่าในการพัฒนาองค์กรให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนนั้น นอกจาก บริษัทจะต้องมีการพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการภายในองค์กรที่มีความเป็นเลิศแล้ว การจัดการดูแลผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรง หรือเป็นผู้ที่มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ก็มีความสำคัญเช่นกัน จากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) พบว่ามี 7 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้จัดจำหน่าย ผู้ขายสินค้าหรือวัตถุดิบ (Supplier) คู่ธุรกิจ ชุมชน ภาครัฐ ตามแผนผังผู้มีส่วนได้เสีย



แผนผังผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis)



แผนผังขั้นตอนการดำเนินงาน ด้าน CSR

สำหรับ ชุมชน และภาครัฐ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียในด้านสภาพแวดล้อมโดยรอบองค์กร บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดระบบการจัดการชุมชนและภาครัฐ โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) และหลักธรรมาภิบาลในการทำงานอย่างโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมาย

หลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ชุมชนรอบโรงงานซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบการประกอบกิจการผลิตสินค้าของบริษัท ดังนั้น การสำรวจข้อมูลชุมชนรอบโรงงานในด้านปัญหาที่ชุมชนได้รับผลกระทบเพื่อหาความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ที่ให้บริษัทจะสามารถเข้าไปจัดการดูแลได้ และนำมาสู่การวางแผนงานดำเนินโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ และทำการประเมินผล ตามวงจรการดำเนินงาน ดังแผนภาพ

## 1. โครงการต้นแบบส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

1.1 โครงการช่วยเหลือปรับปรุงสาธารณสถาน บริษัท มีโครงการช่วยเหลือปรับปรุงสาธารณสถาน เช่น การบริจาคกระเบื้องปูพื้น บუნนึ่งให้วัดและโรงเรียน ตลอดจนชุมชนโดยรอบ รวมถึงเขตจังหวัดสระบุรีและจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ได้แก่ ออยุธยา นครนายก ลพบุรี และยังช่วยเหลือบริจาคกระเบื้องนอกเขตพื้นที่ แต่ขาดแคลนปัจจัยในการจัดซื้อสินค้า







## 2. โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

### 2.1 โครงการจัดอบรมธรรมนุญ

บริษัทมีโครงการสนับสนุนเยี่ยมบ้านผู้ป่วยติดเตียง สนับสนุนควบคุมการแพร่ระบาดของยูงลาย และสนับสนุนเยี่ยมผู้สูงอายุที่เป็นสมาชิกชมรมผู้สูงอายุตำบลโคกแย้

การส่งเสริมการดูแลสุขภาพของชุมชนรอบโรงงาน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน สร้างขึ้นเพื่อชุมชนรอบโรงงาน โดยบริษัทได้นำเครื่องมือธรรมนุญสุขภาพตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 ร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสระบุรี คณะกรรมการสมัชชาสุขภาพ จังหวัดสระบุรี คณะกรรมการเขตสุขภาพเพื่อประชาชน (กขป.) เขตพื้นที่ 4 ดำเนินการโครงการจัดอบรมธรรมนุญสุขภาพผู้สูงอายุตำบลโคกแย้ และ ธรรมนุญสุขภาพพระสงฆ์ตำบลโคกแย้

การจัดทำข้อตกลงร่วมกันในชุมชน หรือกติกาชุมชน หรือธรรมนุญสุขภาพ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาและดูแลสุขภาพของคนในชุมชนให้มีการจัดทำเป็นระบบแบบมีส่วนร่วม โดยใช้เวลาในการจัดประชุม อบรมความรู้ และแนวทางวิธีการ โดยพาไปศึกษาดูรูปแบบพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ และนำตัวแทนในชุมชนวิเคราะห์ข้อมูล สถานการณ์ ปัญหาด้านสุขภาพ นำข้อมูลมาเสนอที่ประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นปัญหาสุขภาพ แนวทางการจัดการแก้ไข และหน่วยงานที่จะสนับสนุนช่วยเหลือ มีการจัดทำร่างข้อตกลงหรือกติกา ร่วมกันของชุมชน ซึ่งเรียกกันว่า ธรรมนุญสุขภาพตำบลโคกแย้ ซึ่งเป็นต้นแบบการจัดการแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

### 2.2 สนับสนุนน้ำดื่มเยี่ยมบ้านสมาชิกชมรมผู้สูงอายุตำบลโคกแย้ ประจำเดือน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุในชุมชนรอบโรงงาน โดยให้การสนับสนุนการออกเยี่ยมของชมรมผู้สูงอายุตำบลโคกแย้เป็นประจำเดือนในด้านสิ่งของต่าง ๆ ที่จำเป็น เช่น น้ำดื่ม

### 2.3 โครงการเฉลิมราชย์ราชา จิตอาสารักษ์น้ำ

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้มีโครงการและกิจกรรมที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์รักษาสิ่งแวดล้อม ในการสร้างความร่วมมือสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น โครงการเฉลิมราชย์ราชา จิตอาสารักษ์น้ำ ปลูกต้นไม้จากภูผาสู่หวนที่ โดย กรรมการผู้จัดการและพนักงาน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในท้องถิ่น ชุมชนในพื้นที่ตำบลโคกแย้ ตำบลหนองไผ่น้ำ และเทศบาลหินกอง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

ปลูกต้นรวงผึ้ง จำนวน 10 ต้น และต้นมะค่าโมง จำนวน 400 ต้น ในพื้นที่สีเขียวของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

### 2.4 โครงการขยะแลกไข่ในพื้นที่โรงเรียนวัดหนองผักชี

ปัญหาขยะชุมชนเป็นอีกปัญหาหนึ่งที่ท้องถิ่นต้องประสบปัญหาในการจัดการกับปริมาณขยะในชุมชนที่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น การคัดแยกและลดปริมาณขยะจากต้นทาง เป็นสิ่งที่ต้องสร้างวินัยพฤติกรรมของคนในชุมชน บริษัทได้สนับสนุน องค์การบริหารส่วนตำบลโคกแย้ จัดอบรมการคัดแยกขยะและให้ชุมชน นำขยะมาแลกไข่เพื่อสร้างจิตสำนึกในการจัดการขยะของครัวเรือนในชุมชน

### 2.5 โครงการ Big Cleaning Day โรงเรียนวัดหนองปลิง และ โครงการ Big Cleaning Day ชุมชนหน้าโรงงานหินกอง

การดูแลสิ่งแวดล้อมรอบนอกโรงงาน โดยโครงการ Big Cleaning Day ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการ ในการปรับภูมิทัศน์หน้าโรงงานให้สวยงาม การทำความสะอาดถนน เช่น โครงการ Big Cleaning Day โรงเรียนวัดหนองปลิง โครงการ Big Cleaning Day ชุมชนหน้าโรงงานหินกอง

### 2.6 กองทุนอนุรักษ์เสียงผา

บริษัทมีส่วนสนับสนุน การอนุรักษ์เสียงผา ซึ่งเป็นสัตว์ที่หากินพันธุ์พืชตามเขาหินปูนในจังหวัดสระบุรี โดยร่วมมือกับสำนักงานอนุรักษ์ที่ 1 กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช จัดตั้งกองทุนอนุรักษ์เสียงผาขึ้น ระดมทุนจากบริษัทและขอความร่วมมือจากบริษัทต่าง ๆ ในจังหวัดสระบุรี จนเกิดเป็นกองทุนเสียงผาของจังหวัดสระบุรีเป็นผลสำเร็จ ซึ่งปัจจุบันกองทุนนี้ได้มีส่วนช่วยเหลือเสียงผาโดยการจัดหาแหล่งน้ำไว้ในพื้นที่อยู่อาศัย ไม่ต้องลงมาด้านล่างเขาหินปูนอันเสี่ยงต่อการถูกล่า หรือเกิดอุบัติเหตุ

### 2.7 โครงการโรงเรียนประชารัฐรุ่นที่ 2 ร่วมกับ โรงเรียนวัดหนองครก

บริษัทยังได้ดำเนินการโครงการโรงเรียนประชารัฐโดยเป็นโครงการต่อเนื่องจากเดิมที่ได้ดำเนินการไปแล้ว 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนวัดห้วยทรายและโรงเรียนอนุบาลหนองแค ในปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการต่อเนื่องและเพิ่มการส่งเสริมโรงเรียนประชารัฐอีก 1 โรงเรียนคือ โรงเรียนวัดหนองครก ตำบลหนองนาถ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โดยได้สนับสนุนงบประมาณและการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการอาหารปลอดภัย โดยให้โรงเรียนและนักเรียนปลูกผักไว้กินเอง









## 2.8 การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

บริษัทได้ร่วมกับเหล่ากาชาด จังหวัดสระบุรี ช่วยเหลือซ่อมแซมบ้านพักของผู้สูงอายุและผู้พิการ ซึ่งไม่มีปัจจัยที่ซ่อมแซม ปรับปรุงบ้านพักตนเอง เพื่อให้ผู้ด้อยโอกาสมีคุณภาพที่ดีขึ้น

## 2.9 การช่วยเหลือผู้พิการ

บริษัทได้สนับสนุนโครงการวันผู้พิการสากลในตำบลโคกแย้ ประจำปี 2562 เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนและสังคมตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของผู้พิการ

## 2.10 การร่วมแก้ไขปัญหามลพิษ

การเกิดอุบัติเหตุยังเป็นประเด็นปัญหาทางสังคม ซึ่งสาเหตุเกิดจากหลายปัจจัย บริษัทได้เป็นแกนนำในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมาร่วมกันคิดค้นหาปัญหาและแนวทางแก้ไขอุบัติเหตุ ซึ่งจังหวัดสระบุรี พื้นที่ถนนสุวรรณศร เป็นพื้นที่ที่มีการเกิดอุบัติเหตุเป็นอันดับต้น ๆ ของจังหวัด บริษัทได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก้ปัญหามลพิษอันตรายอันจะเกิดอุบัติเหตุบนถนนสุวรรณศร โดยที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ประชาสังคมนำแผนงานและโครงการที่แต่ละหน่วยงานไปแก้ไขและนำหารือกันเป็นระยะเพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนในขณะนี้ แขวงทางจังหวัดสระบุรีได้กำหนดป้ายห้ามกักรถบริเวณพื้นที่บริเวณจุดเสี่ยงบนถนนสุวรรณศรหลายจุด และลดปัญหามลพิษได้

## 2.11 สนับสนุนอาสาสมัครเจ็ดวันอันตรายในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือสงกรานต์

บริษัทได้สนับสนุนอาสาสมัคร ที่ช่วยกันดูแลในช่วงเจ็ดวันอันตรายในเทศกาลช่วงปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์

โดยมอบงบประมาณให้อาสาสมัคร เช่น หน่วยงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของอบต. และเทศบาล กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อปกร. ในท้องถิ่นที่ตั้งทั้ง 3 โรงงาน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้การทำงานจิตอาสาของชุมชนได้รับการดูแลมากขึ้น บริษัทจะเป็นต้นแบบในการส่งเสริมอาสาสมัครงานต่าง ๆ ของชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

## หลักธรรมาภิบาลในการทำงานอย่างโปร่งใส สอดคล้องตามกฎหมาย

ภาครัฐเป็นองค์กรที่ใช้บังคับตามกฎหมาย ดังนั้น การปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายเป็นสิ่งที่มีบริษัทยึดถือเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วน บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีระบบการตรวจรับกฎหมาย และการประเมินความเกี่ยวข้อง ทบทวนให้การปฏิบัติตามกฎหมายมีความสอดคล้องครบถ้วน

## การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

บริษัทได้รับประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น จาก การให้ความสำคัญใส่ใจกับผู้เกี่ยวข้อง การเปิดเผยข้อมูล โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและคู่ค้า การรักษาความสุจริต มีกิจกรรมที่ส่งเสริมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม การส่งเสริมการบำบัดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สิทธิเสรีภาพของบุคคล การลดความเสี่ยงของกิจการ และการมุ่งส่งเสริมหลักการปฏิบัติอันเป็นเลิศในองค์กรจากหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



## การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

